

lundi 05 octobre 2009

Identité numérique

Florence Dévouard

fdevouard@anthere.org (anthere consulting), <http://www.devouard.com>

2ème présidente de wikipédia. Conférence organisée au CUST, plutôt tournée pour les élèves de 1ère année d'université, donc très orientée sur l'importance d'une bonne réputation, la mise en ligne d'informations professionnelles, ...

En 2008 on compte 1,5 milliard d'internautes en France, soit 60% de la population. C'est à dire quasiment tous les adultes lettrés (4ème âge non compris). C'est dans la norme des pays développés (60 à 70% de connectés).

Deux tendances se dégagent : un internaute/utilisateur et non simple consultant : facebook, twitter..
la disparition du logiciel physique au profit d'un service.

C'est ainsi qu'apparaissent de plus en plus les SAAS : les données sont conservées sur internet et non sur l'ordinateur, avec un abonnement ; le logiciel est donc un service, et non plus une licence acquise. Dans la même veine, on assiste à une widgetisation (widget = gadget) : les applications se déplacent d'un espace ou un service à un autre. De plus en plus de sites sont aussi en Bêta perpétuel (en développement constant, jamais finis...)

Les internautes ont pris l'habitude du tout gratuit, par exemple avec l'encyclopédie Wikipédia. Cependant on en revient, avec des services de base gratuits certes, mais le reste payant. Le réseau social que l'on se crée prend de la valeur, et c'est là-dessus que joue certaines sociétés spécialisées dans le lien social professionnel (yadeo par exemple).

1 / Se construire professionnellement

1.1 / Apprendre à mieux se connaître

Définir sa mission/son futur métier : ce qui nous affecte
ce qu'on aime
ce qu'on voudrait apporter à la société

Définir les fonctions par rapport au métier
Mettre en avant ses connaissances, compétences, expertise
Mettre en avant ses qualités humaines, ses valeurs

1.2 / Analyser son environnement

Pour son métier : quel public, quel marché, les réseaux existants (et comment les intégrer), le marché de l'emploi, les concurrents...
Prévoir 2 ans pour se construire une identité professionnelle, un réseau.

1.3 / Construire des outils de valorisation

- avoir un mini CV de 2 min (elevator speech) : un CV très court, résumé du "vrai" CV, qui peut être mis sur internet (vidéo par exemple)
- avoir un CV complet
- des recommandations (avec noms de la personne qui recommande, ses fonctions, pour quelles tâches)

L'ensemble doit se faire, se réunir au fur et à mesure.

1.4 / Les 8 lois du personal branding (Peter Montoya) :

- ✓ la spécialisation : la singularité
- ✓ le leadership : reconnaissance par les pairs et l'entourage
- ✓ personnalité et cohérence du message
- ✓ la différenciation : ne pas se fondre dans la masse
- ✓ la visibilité
- ✓ la cohérence
- ✓ la ténacité : consacrer quelques heures régulièrement à son image
- ✓ la bienveillance : avoir une image positive et intéressante

2 / Qu'est ce que l'identité numérique ?

L'identité est liée à une personne : elle est personnelle et/ou professionnelle. Elle est déclarative : ce sont des informations factuelles que JE fournis. Elle est contrôlable par des tiers (lors d'achats en ligne par exemple), certifiable (via des sites comme www.myid.is).

Mais l'identité numérique pose plusieurs problèmes : comment la mettre en ligne (et où ?) ? Comment s'assurer de parler à la bonne personne ?

2.1 / Etes-vous visibles sur internet ?

Quelques sites permettent de vérifier les informations disponibles sur soi sur le net. Une simple recherche par google par exemple, mais aussi www.webmii.com ou www.123people.fr (avec des photos pour ces deux sites).

2.2 / Supports de présence

Définir le objectifs de sa présence sur internet, la forme de cette présence (un simple CV, un blog, un site internet, un réseau social...) suivant ses compétences, le temps à y consacrer...

Il existe des sites où l'on peut se créer un profil : www.cv-20.com

www.lindekin.com

mais aussi des réseaux sociaux professionnels : www.viadeo.com, ou lindekin.com, qui a un accord avec l'APEC.

Attention, ces réseaux sont totalement ou partiellement payants...

2.3 / Les chausse trappes

Attention à diffuser des données pro, mais pas perso. Avec votre nom et prénom, date et lieu de naissance, il est possible de voler votre identité. C'est un problème de plus en plus fréquent.

Attention donc aux commentaires peu élogieux postés sur un site avec votre nom au complet, aux blogs personnels avec votre identité complète : préférer en ce cas des pseudos, veiller aux photos et communiqués fait par ou sur vous par vos amis sur les réseaux...

Les sites internet gardent les données un certain temps, qui varie suivant les sites (entre 5 et 10 ans), mais internet en entier est sauvegardé (aux USA et à Alexandrie) : ce qui est inscrit un jour sur la toile n'en disparaît plus, mais peut par contre être rendu invisible (archivé mais plus diffusé) ou noyé (indexé au delà de la page 3 par google, la majorité des internautes n'allant même pas jusqu'à la 1er page).

Il est aussi possible d'acheter son nom de domaine à son nom...

Pour surveiller régulièrement le web, utiliser les outils de recherche des individus mentionnés plus haut, mais aussi : www.google.com/alerts ou www.blog-search/google.com.

Changer régulièrement ses mots de passe, et pour éviter d'avoir à le changer sur chacun des sites où l'on est inscrit, passer par <http://openid.net>, qui permet d'avoir un seul mot de passe (le même) pour tous les comptes ou presque, et de le changer en une fois.